

SERVIZO PÚBLICO
DE EMPREGO
DE GALICIA

MANUAL DE IMAXE CORPORATIVA
E IDENTIDADE VISUAL

Índice

Presentación	5
Carácter vinculante deste manual	11
Logotipo	13
Elementos e funcións do logotipo	15
Principios de configuración	17
Siglas en cor	19
Siglas en cor. Especificacións de construción	21
Logotipo en branco e negro	23
Logotipo en fondo corporativo	25
Siglas en negativo. Fondo negro	27
Siglas en cor. Área de protección	29
Siglas. Cores corporativas, tintas planas	31
Siglas. Cores corporativas, cuatricromía	33
Cores corporativas, RGB	35
Test de redución	37
Posición	39
Utilizacións incorrectas	41
Uso incorrecto	43
Papelería institucional	49
Tipografía	51
Tintas planas	53
Tipografía. Bloque de texto	55
Tarxeta de visita	57
Papel de carta	61
Tarxetón	77
Sobres	83
Elementos de identidade. Alta representación	93
Alta representación. Tarxeta	95
Alta representación. Papel de carta	99
Alta representación. Tarxetón	103
Alta representación. Sobres	107
Outras aplicacións do logotipo	119
Aplicacións en vehículos	121

Índice

Identidade visual. Sinalización	129
Sinalización. Exterior	131
Sinalización. Valo	135
Sinalización. Pancarta	137
Catálogo	139
Identidade visual. Publicacións e documentación	141
Introdución	143
Tipografías corporativas	147
Folletos informativos/promocionais	149
Informes	153
Comunicacións do consello de administración	155
Soportes dixitais	159

Presentación

Marca SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA

A marca EG é a imaxe global que o SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA proxecta cara á sociedade.

A marca EG é un concepto amplo que se pretende sexa asociado a todas as ideas, percepcións, xuízos e valores que o público en xeral ten sobre o servizo.

Identifica a personalidade do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA ante o público e ante os seus propios membros.

Xestionar a marca EG é xestionar a imaxe que a sociedade ten de dito servizo.

Presentación

Valores de marca

Os valores de marca deben cumprir dúas condicións:

- Serán conceptos sempre en positivo.
- Deben ser asumidos e compartidos por todos os membros que compoñen o servizo.

Presentación

Elementos da nova identidade.

Neste manual de Imaxe Corporativa desenvólvense dous pasos fundamentais na configuración da estratexia de comunicación do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.

- Institucionalización dun logotipo que representa os valores da marca.
- Creación dun novo estilo visual definido e aplicado sobre distintos soportes.

Trátase de dotar ao SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA dunha identidade visual que se adapte aos obxectivos estratéxicos do servizo.

Carácter vinculante deste manual

Este Manual de Imaxe Corporativa e Identidade Visual é a guía na cal débense basear todas aquelas persoas que interveñen no proceso de realización de calquera deseño relacionado coa imaxe do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.

O bo uso deste manual esixe o compromiso de todos os membros do servizo co fin de garantir o correcto emprego dos signos gráficos, cores e tipografías, así como o material de papelería, promoción, etc.

O presente manual debe ser respectado por toda persoa ou entidade con responsabilidade na difusión do servizo, e moi especialmente polas empresas de deseño, os medios de comunicación, as imprentas, as empresas de rotulación, etc.

O manual estará accesible para todos os implicados nestes procesos, de forma que poidan comprobar que os elementos identificativos do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA se axustan á normativa.

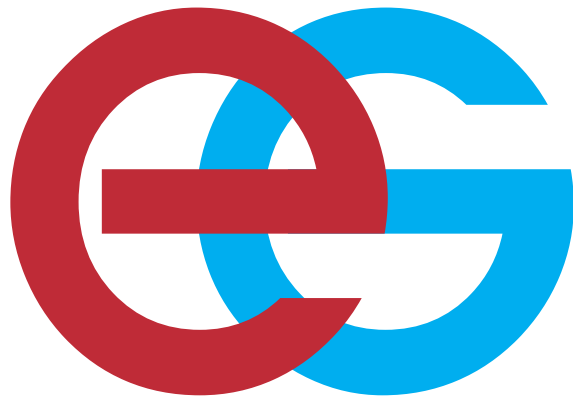
A política de identidade visual debe ser contraria á proliferación de logotipos, xa que poden menoscabar a identidade básica do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.

Os casos non previstos no presente manual, ou aqueles que causen dificultades ou dúbidas de aplicación, deberán ser consultados ao persoal encargado da imaxe corporativa.

Queda prohibida a produción de todo tipo de papelería, impresos, material de promoción, etc. que, incluíndo a identidade corporativa do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA, non se axuste aos criterios establecidos neste manual.

O SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA poderá tomar medidas contra as persoas, entidades ou empresas que non respecten as instrucións deste manual.

Logotipo



SERVIZO PÚBLICO
DE EMPREGO
DE GALICIA

Logotipo

Elementos e funcións do logotipo

O logotipo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA, está formado por dous elementos complementarios:

- Dúas siglas: EG.
- O nome do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA debaixo das siglas.

O logotipo ten tres funcións básicas:

- Implica **pertenza**.
- Facilita o **recoñecemento**. Estará presente onde o SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA o estea, en todos os soportes e momentos.
- Imprime **carácter**. É unha marca de identidade e individualidade nun mundo plural e global.

Logotipo

Principios de configuración

Os principios de configuración do logotipo son os seguintes:

- 1.- Escolléronse as letras E e G para resaltar os dous conceptos de Emprego e Galicia.
- 2.- As cores e o deseño fan que sexa facilmente identificable.
- 3.- O E e o G son de igual tamaño e tipografía, resaltando deste xeito a grande importancia do emprego como motor de Galicia.
- 4.- O deseño baséase no xiro e cor das letras, o que simboliza o movemento sempre constante do mercado laboral.
- 5.- A súa sinxeleza e harmonía fan que sexa sumamente elegante.
- 6.- Escóllese a cor azul para a letra G de Galicia. A mesma que a bandeira e o fondo do escudo da nosa comunidade autónoma.
- 7.- Escóllese o vermello para a letra E de Emprego xa que esta cor imprime enerxía, vigor, forza de vontade e valor.
- 8.- As dúas letras están entrelazadas para resaltar a grande importancia que ten a súa interrelación para alcanzar o progreso social de Galicia.
- 9.- O nome completo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA está en perspectiva para dar sensación de camiño a seguir para lograr o pleno emprego.
- 10.- Do mesmo xeito, o nome do Servizo serve de soporte no que se asenta con firmeza o emprego en Galicia.

Todo isto conforma un logotipo forte, dinámico, moderno e global, que evoca a grande importancia do emprego en Galicia, e coa personalidade suficiente para que sexa altamente recoñecible.

Logotipo

Siglas en cor

Os dous elementos básicos do logotipo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA son:

- As siglas EG, provenientes do nome do servizo.
- O nome completo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.

As siglas EG, teñen dúas cores:

- O E de cor vermella dalle ao logo enerxía, forza de vontade e vigor.
- O G ten a cor azul, o mesmo que a bandeira e o escudo de Galicia.

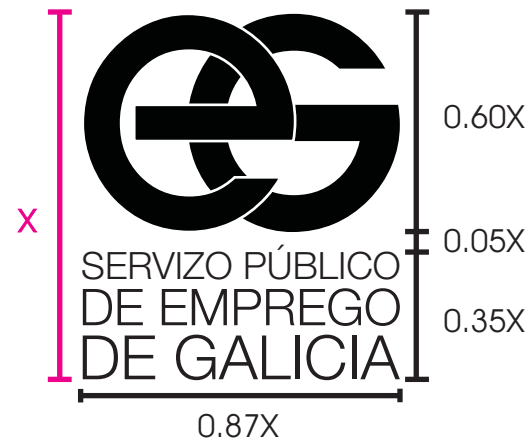
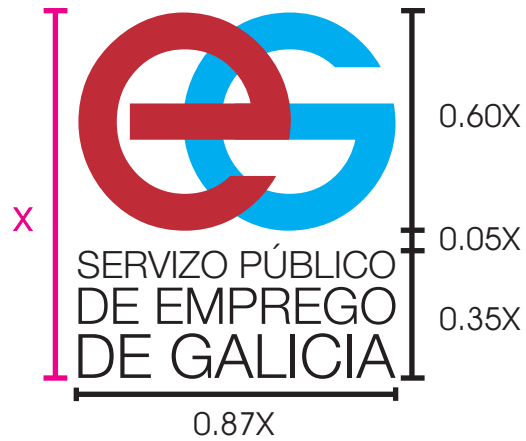


Logotipo

Siglas en cor. Especificacións de construción

Especificanse aquí as relacións de proporción e tamaño entre os distintos elementos que integran o logotipo.

Estas pautas de construción son tamén aplicables á versión en branco e negro.



Logotipo

Logotipo en branco e negro

Para reproducións en branco e negro, o logotipo comporase substituíndo os Pantones 187CV e PROCESS CYAN CV polo negro 100%, poñendo na sigla E un contorno equivalente a 1/20 parte do grosor da letra, e da mesma cor que o fondo.



Logotipo

Logotipo en fondo corporativo

Sobre o fondo corporativo (Pantone187 CV), empregárase a versión negativa do logotipo en cor branca Pantone WHITE CV, poñendo na sigla E un contorno equivalente a 1/20 parte do grosor da letra, e da mesma cor que o fondo corporativo (Pantone 187 CV).



Logotipo

Siglas en negativo. Fondo negro

Sobre fondo negro empregárase a versión en negativo das siglas en branco, aplicando na sigla E un contorno equivalente a 1/20 parte do grosor da letra, e da mesma cor que o fondo.



Logotipo

Siglas en cor. Área de protección

Debe establecerse ao redor do logo, sempre que sexa posible, unha área de protección na que se recomenda non incluír ningún outro elemento gráfico (outros logotipos, símbolos, textos, etc).



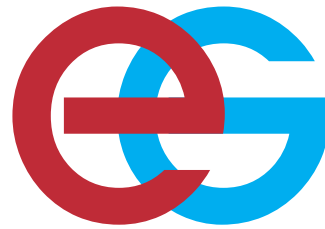
Logotipo

Siglas. Cores corporativas, tintas planas

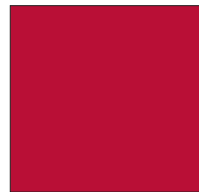
A imaxe corporativa do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA está composta polas cores Pantone 187CV para o vermello e Pantone PROCESS CYAN para o azul.

Os Pantones 187CV e PROCESS CYAN CV empregaranse coma cores distintivas do servizo.

Empregarase o negro coma cor que supla os Pantone 187CV e o PROCESS CYAN CV para a impresión en branco e negro.



SERVIZO PÚBLICO
DE EMPREGO
DE GALICIA



VERMELLO:
PANTONE 187CV



AZUL:
PANTONE PROCESS CYAN CV



NEGRO:
PANTONE NEGRO

Logotipo

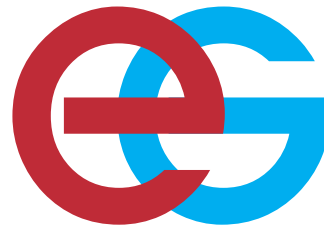
Siglas. Cores corporativas, cuatricromía

Cando a impresión con tintas planas non sexa posible, ou para o emprego das siglas en impresión en cuatricromía, utilizaranse as seguintes equivalencias CMYK.

VERMELLO:
PANTONE 187CV
C:8 M:100 M:79 K:28

AZUL:
PANTONE PROCESS CYAN
C:100 M:0 Y:0 K:0

NEGRO:
PANTONE NEGRO
C:0 M:0 Y:0 K:100



SERVIZO PÚBLICO
DE EMPREGO
DE GALICIA



VERMELLO:
C:8 M:100 Y:79 K:28



AZUL:
C:100 M:0 Y:0 K:0



NEGRO:
C:0 M:0 Y:0 K:100

Logotipo

Cores corporativas, RGB

Para o uso das cores corporativas do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA na gama RGB, utilizaranse as seguintes equivalencias.

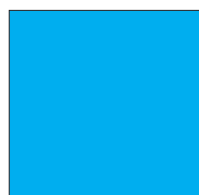
VERMELLO:
PANTONE 187CV
R:167 G:25 B:48

AZUL:
PANTONE PROCESS CYAN
R:0 G:159 B:218

NEGRO:
PANTONE PROCESS BLACK CV
R:0 G:0 B:0



VERMELLO:
R:167 G:25 B:48



AZUL:
R:0 G:159 B:218



NEGRO:
R:0 G:0 B:0

Logotipo

Test de reducción

O test de reducción indica o tamaño mínimo recomendable para o emprego do logotipo.

O tamaño mínimo recomendable é o dunha lonxitude total de:

10 mm de ancho

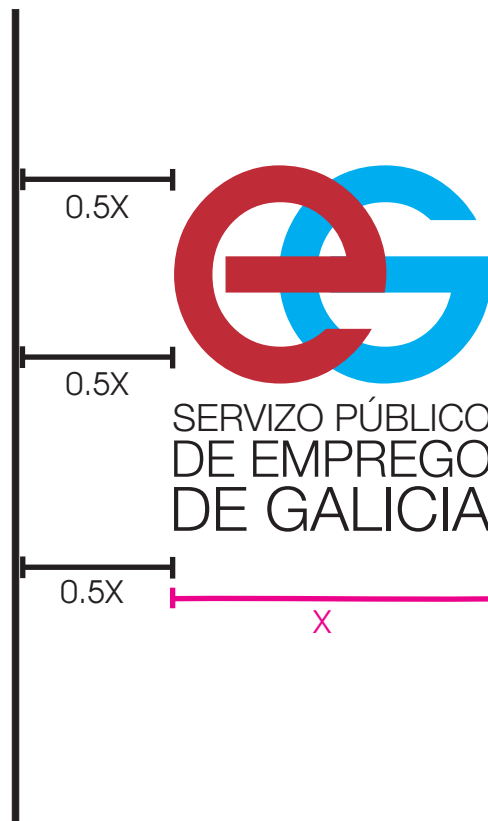
11.39 mm de alto



Logotipo

Posición

No caso de optar por unha posición próxima ao bordo esquerdo da páxina, recoméndase deixar un espazo de $0.5X$, sendo X o que mide o logo de ancho.



Logotipo

Utilizacións incorrectas

Queda expresamente prohibida a utilización das siglas como logotipo fóra das pautas de emprego establecidas neste manual de imaxe corporativa.

Unha imaxe gráfica incoherente, heteroxénea, distorsionada ou con múltiples versións, debilita decisivamente a identificación do servizo.

Logotipo

Uso incorrecto

Modificación dos tamaños proporcionais do logotipo.



Logotipo

Uso incorrecto

Cambio das cores corporativas.



Logotipo

Uso incorrecto

Expandir ou contraer o logotipo á hora de representalo.



Papelería institucional

Papelería institucional

Tipografía

Para as aplicacións de papelería do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA utilizarase a tipografía HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT.

Esta tipografía emprégase (en ocasións en versións con todo en maiúsculas e noutras en versión maiúsculas-minúsculas) para as direccións, nomes de edificios, nomes propios, cargos, etc.

En caso de non ter dita fonte poderemos empregar a súa equivalente: SWIS721 LT BT.

HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

SWIS721 LT BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

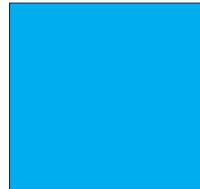
Papelería institucional

Tintas planas

As cores empregadas na papelería do servizo son o Pantone 187CV e o Pantone PROCESS CYAN CV.



VERMELLO:
PANTONE 187CV



AZUL:
PANTONE PROCESS CYAN CV



NEGRO:
PANTONE NEGRO

Papelería institucional

Tipografía. Bloque de texto

Recoméndase o uso de tipografía HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT para a confección de bloques de texto en cartas, circulares, enderezos nas etiquetas, etc.

En caso de non ter dita fonte poderemos empregar a súa equivalente:
SWIS721 LT BT.

HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

SWIS721 LT BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

Papelería institucional

Tarxeta de visita

Tamaño real



Rosendo Urbial Rasa
Director

Rúa das Barcias, n-5
75084 A Coruña
tel. +34(0)1404005050

Papelería institucional

Tarxeta de visita. Medidas

Tamaño real
Medidas en mm



Papelería institucional

Papel de carta

1ª folia
Redución 50%
Logo en cor



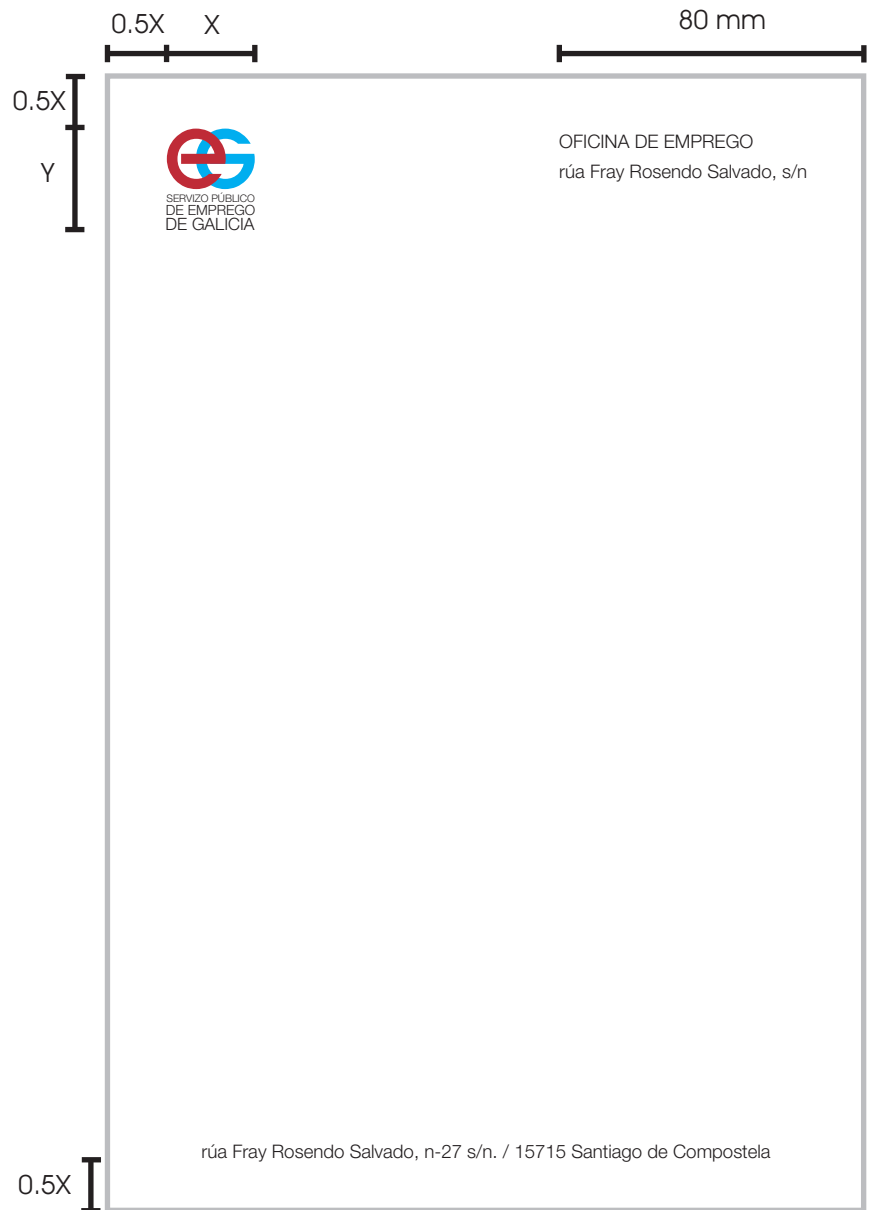
OFICINA DE EMPREGO
rúa Fray Rosendo Salvado, s/n

rúa Fray Rosendo Salvado, n-27 s/n. / 15715 Santiago de Compostela

Papelería institucional

Papel de carta. Medidas

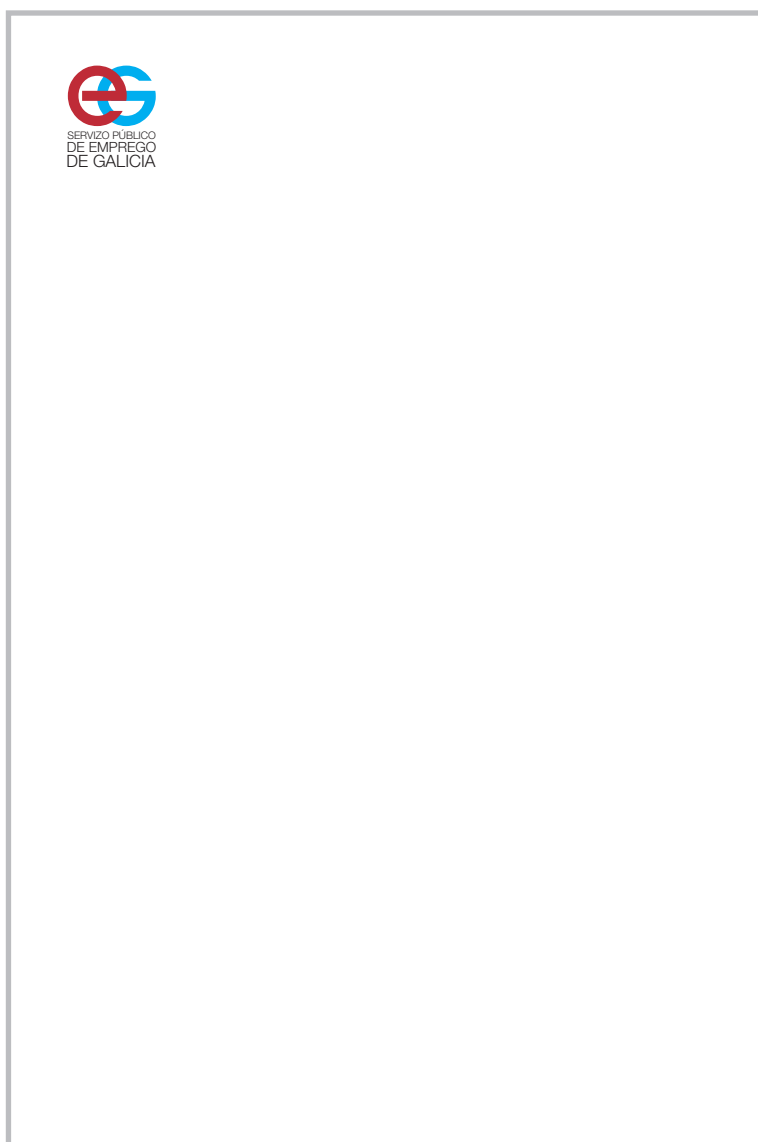
1ª folia
Redución 50%
Medidas en mm
Logo en cor



Papelería institucional

Papel de carta

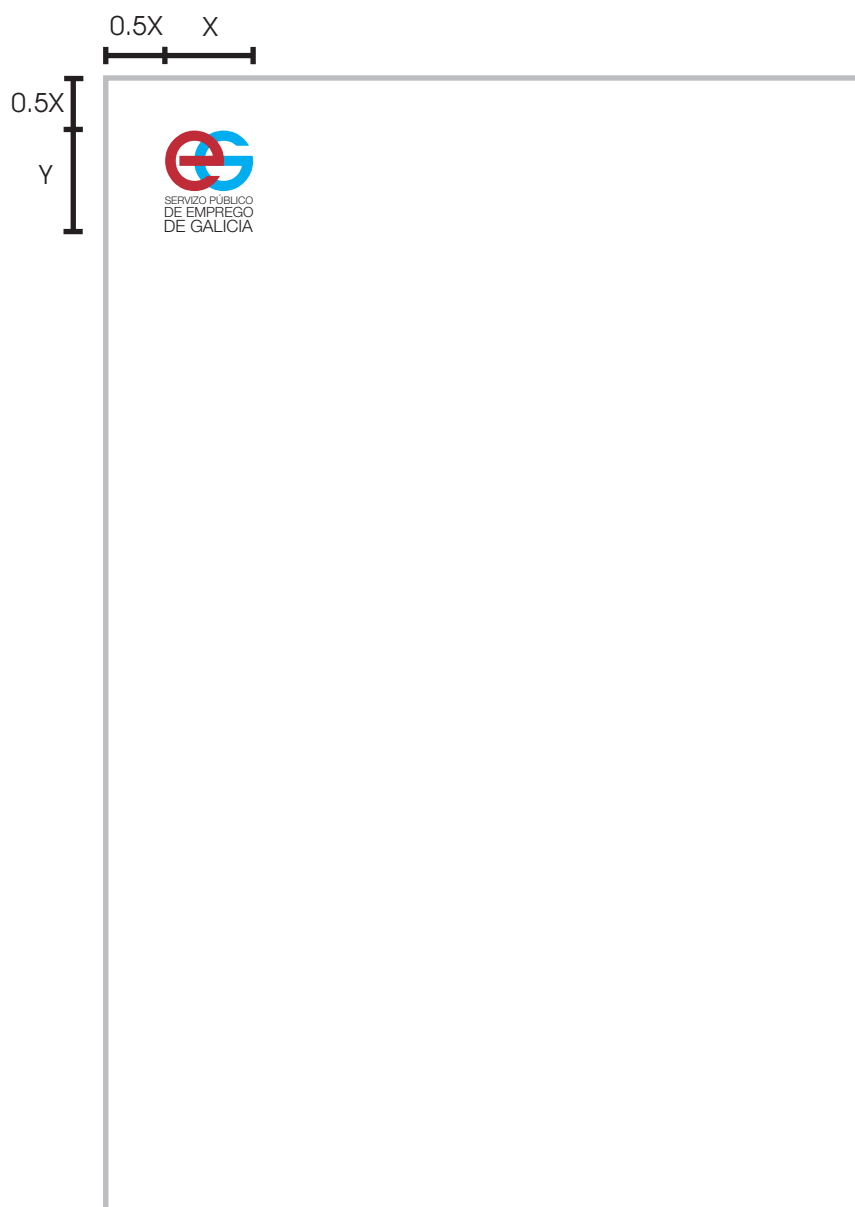
2ª folia
Redución 50%
Logo en cor



Papelería institucional

Papel de carta. Medidas

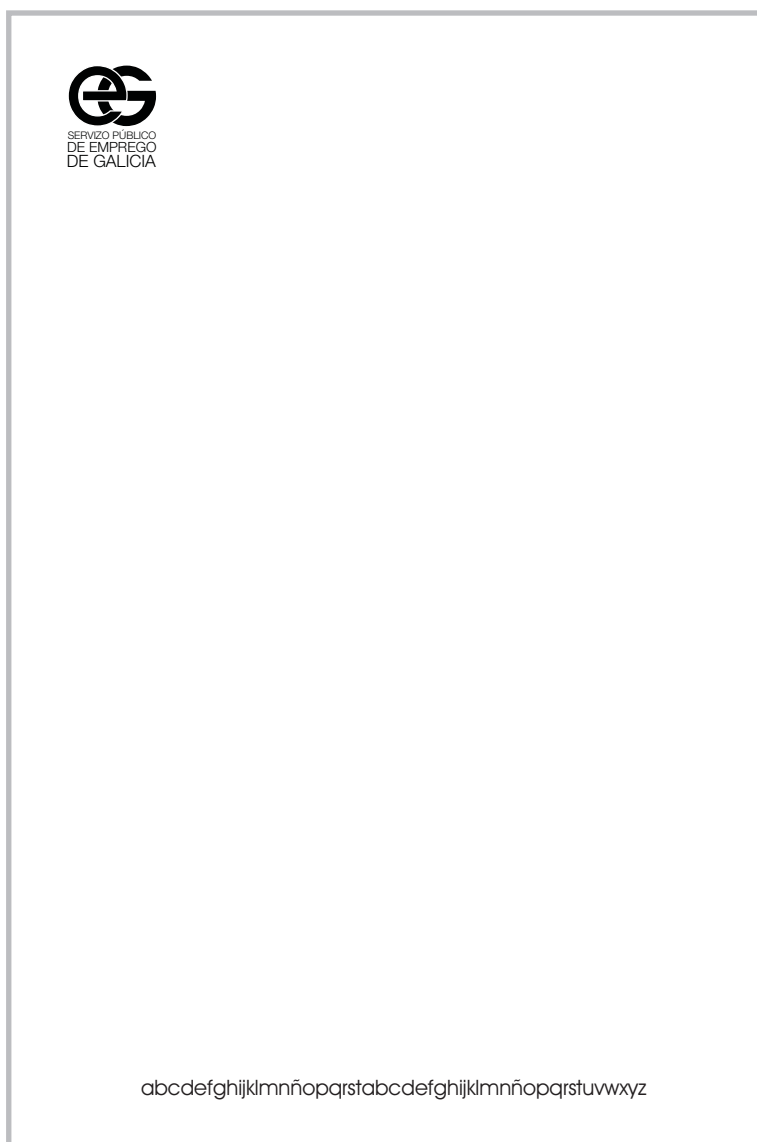
2ª folia
Redución 50%
Medidas en mm
Logo en cor



Papelería institucional

Papel de carta

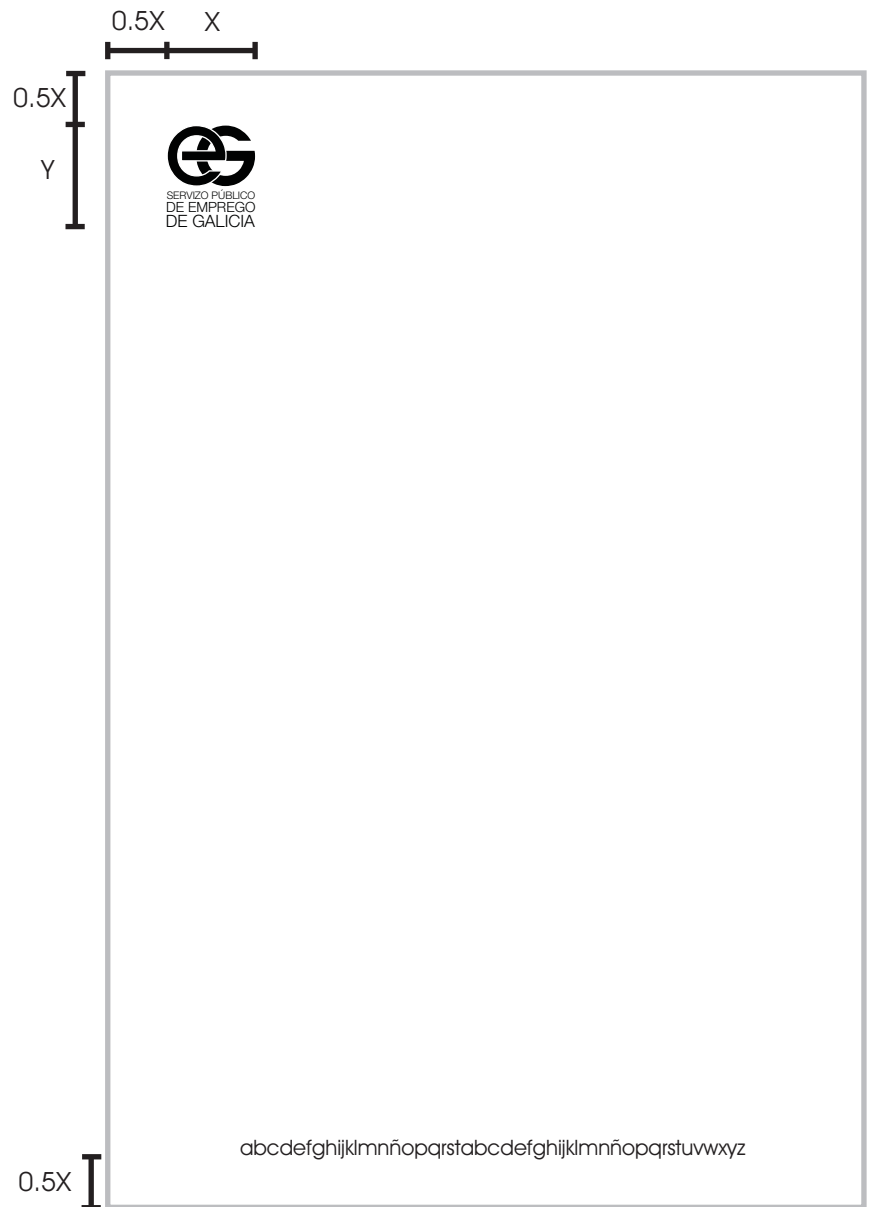
1ª folia
Redución 50%
Medidas en mm
Logo en branco e negro



Papelería institucional

Papel de carta. Medidas

1ª folia
Redución 50%
Medidas en mm
Logo en branco e negro



Papelería institucional

Papel de carta

2ª folia
Redución 50%
Medidas en mm
Logo en branco e negro



Papelería institucional

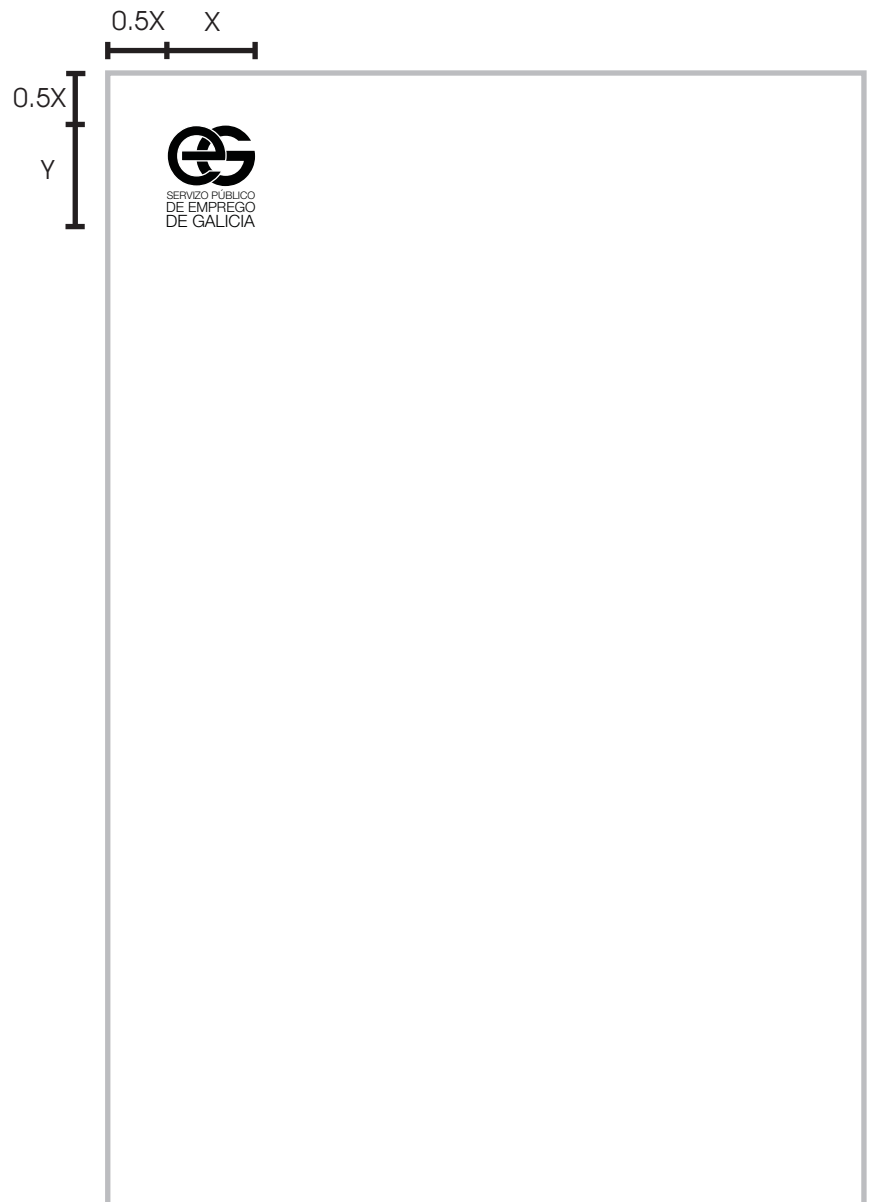
Papel de carta. Medidas

2ª folia

Redución 50%

Medidas en mm

Logo en branco e negro



Papelería institucional

Tarxetón

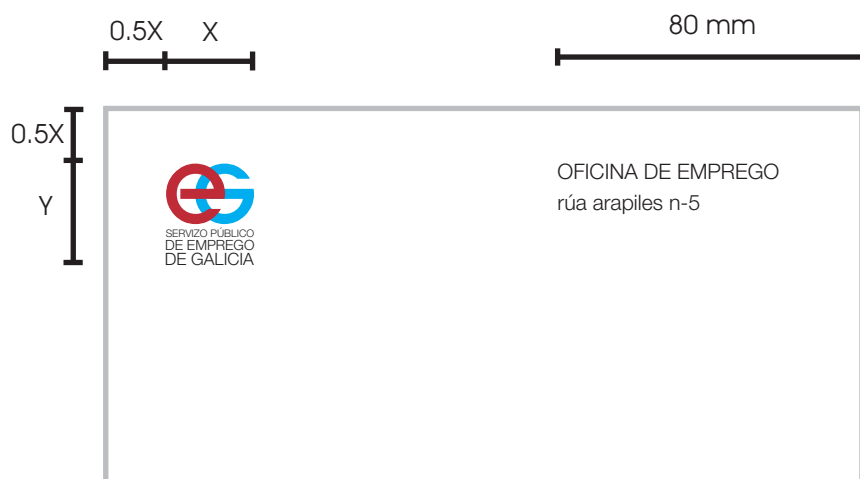
Tarxeta grande
Redución 50%



Papelería institucional

Tarxetón. Medidas

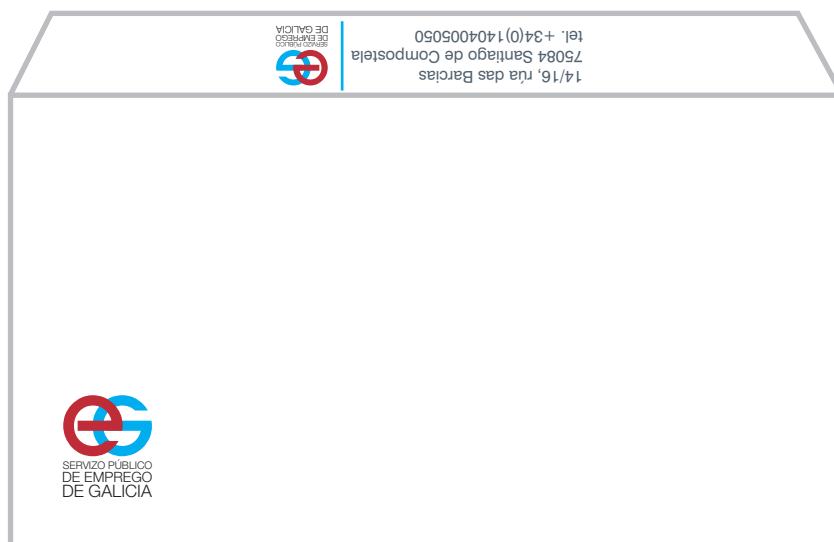
Tarxeta grande
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Sobres

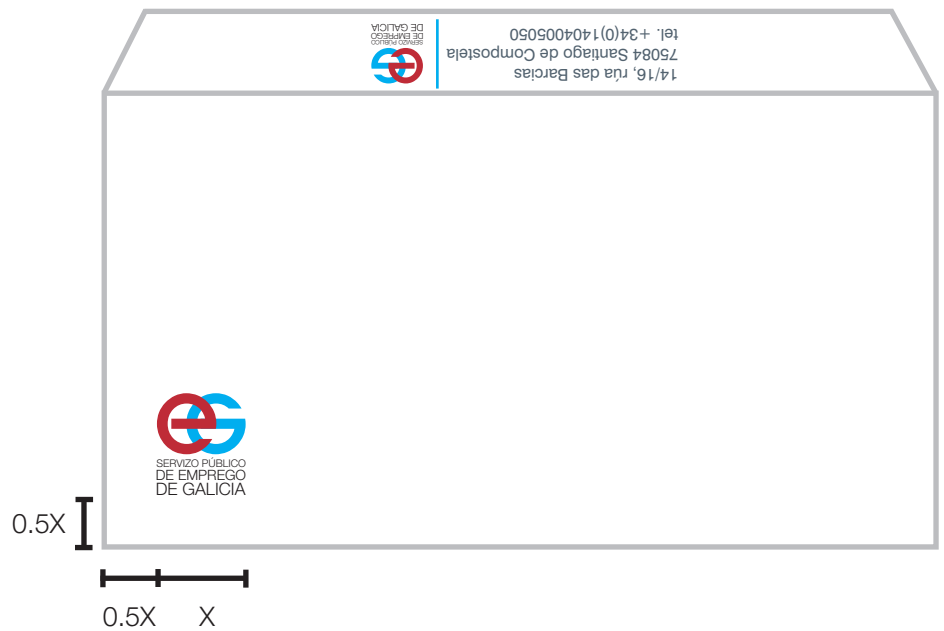
Sobre 220 x 110
Redución 50%



Papelería institucional

Sobres. Medidas

Sobre 220 x 110
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Sobre modelo 2

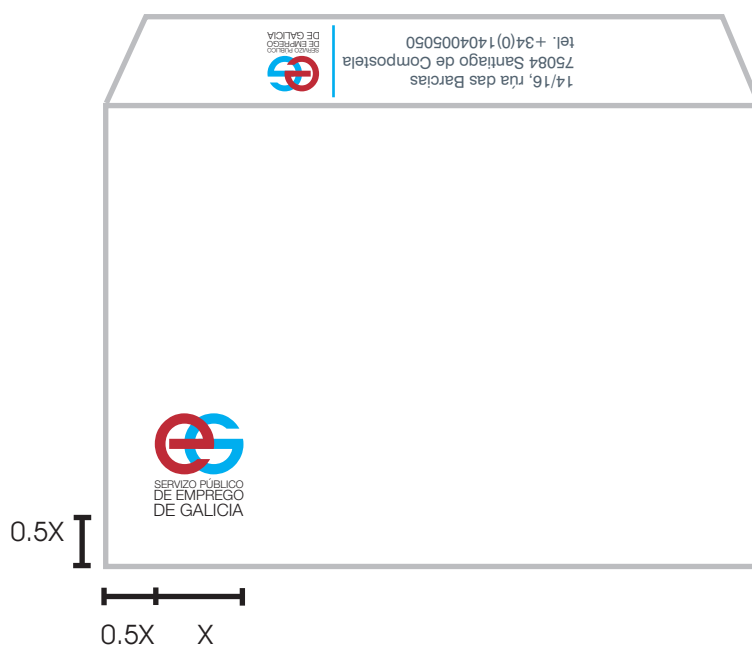
Sobre 175 x 120
Redución 50%



Papelería institucional

Sobre modelo 2. Medidas

Sobre 175 x 120
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Sobre modelo 3

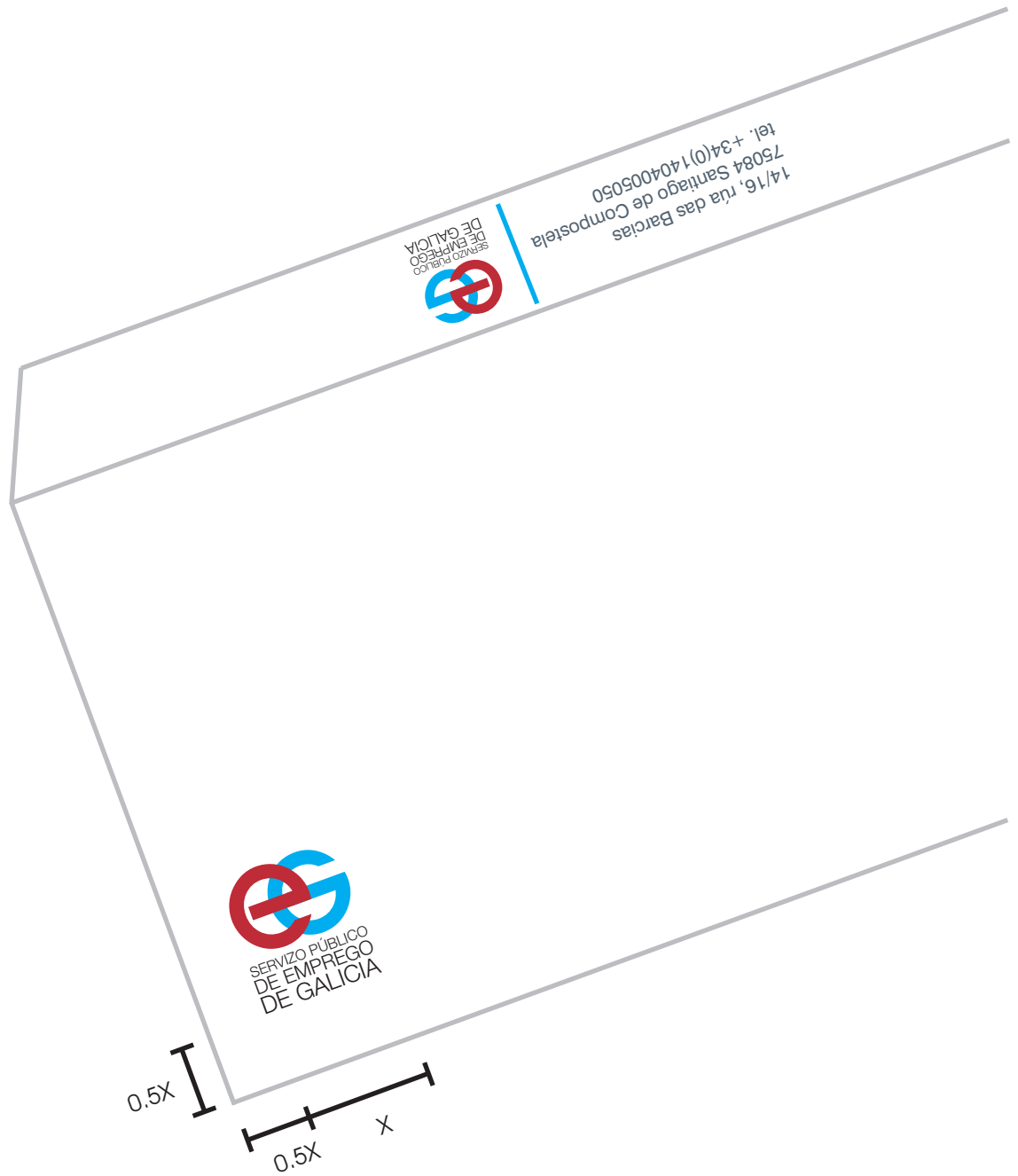
Sobre 250 x 190
Redución 50%



Papelería institucional

Sobre modelo 3. Medidas

Sobre 250 x 190
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Elementos de identidade. Alta representación

En usos de papelería de alta representación, utilizarase como elemento distintivo unha franxa de cor vermella (Pantone 187CV) e o logotipo na súa versión en branco dentro de dita franxa.

Esta versión resérvase para papelería (sobres, papel de carta, tarxetas de visita) de altos cargos do servizo.

Papelería institucional

Alta representación. Tarxeta

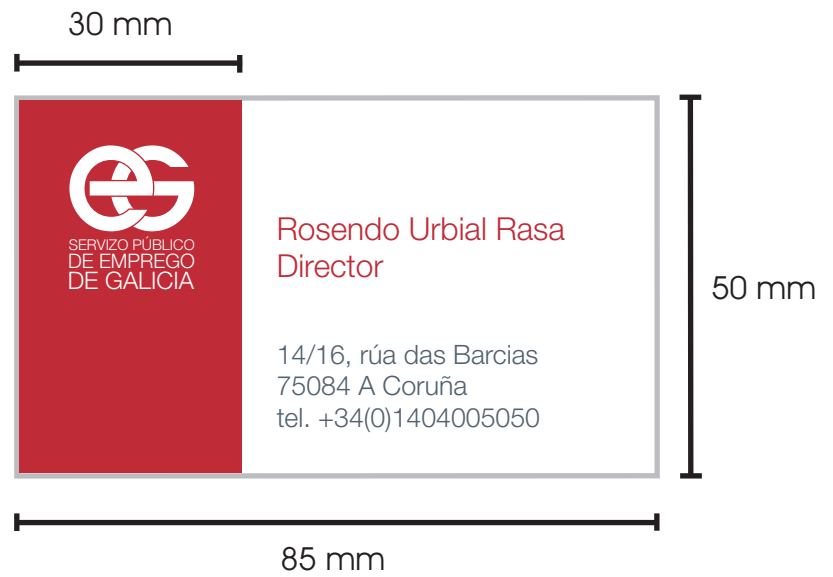
Tamaño real



Papelería institucional

Alta representación. Tarjeta. Medidas.

Tamaño real
Medidas en mm



Papelería institucional

Alta representación. Papel de carta

1ª folia

Redución 50%

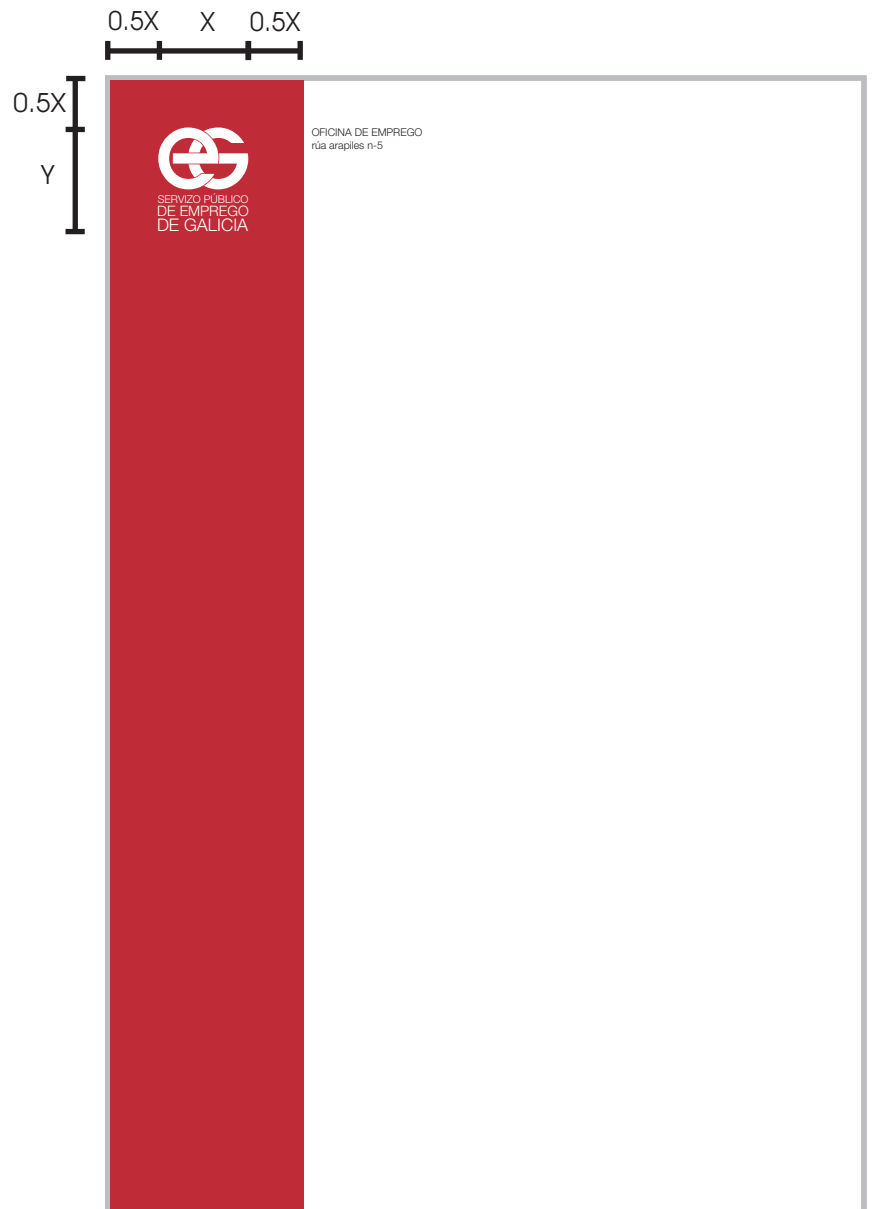


OFICINA DE EMPREGO
rúa arapiles n-5

Papelería institucional

Alta representación. Papel de carta. Medidas

1ª folia
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Alta representación. Tarxetón

Tarxeta grande
Redución 50%



Papelería institucional

Alta representación. Tarxetón. Medidas

Tarxeta grande
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Alta representación. Sobres

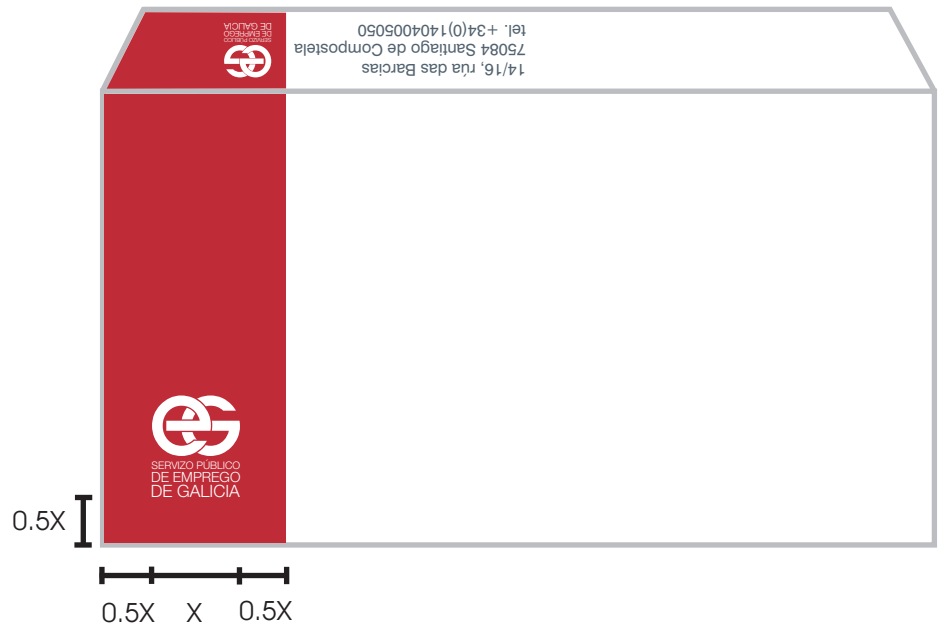
Sobre 220 x 120
Redución 50%



Papelería institucional

Alta representación. Sobres. Medidas

Sobre 220 x 120
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Alta representación. Sobre modelo 2

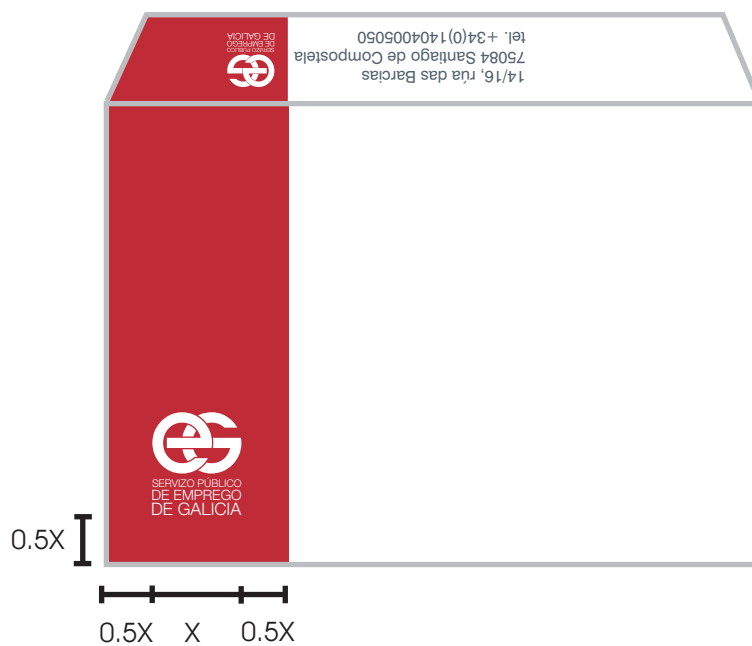
Sobre 175 x 120
Redución 50%



Papelería institucional

Alta representación. Sobre modelo 2. Medidas

Sobre 175 x 120
Redución 50%
Medidas en mm



Papelería institucional

Alta representación. Sobre modelo 3

Sobre 250 x 190
Redución 50%



Papelería institucional

Alta representación. Sobre modelo 3. Medidas

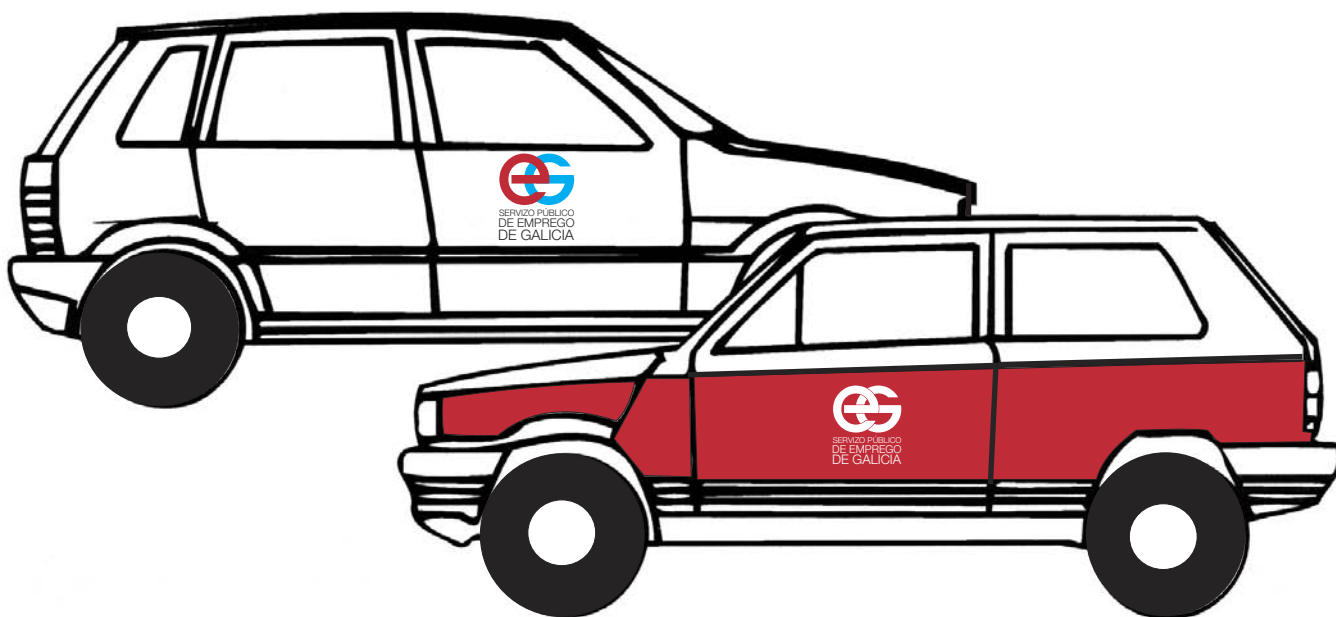
Sobre 250 x 190
Redución 50%
Medidas en mm



Outras aplicacións do logotipo

Aplicacións en vehículos

Utilitarios 1



Outras aplicacións do logotipo

Aplicacións en vehículos

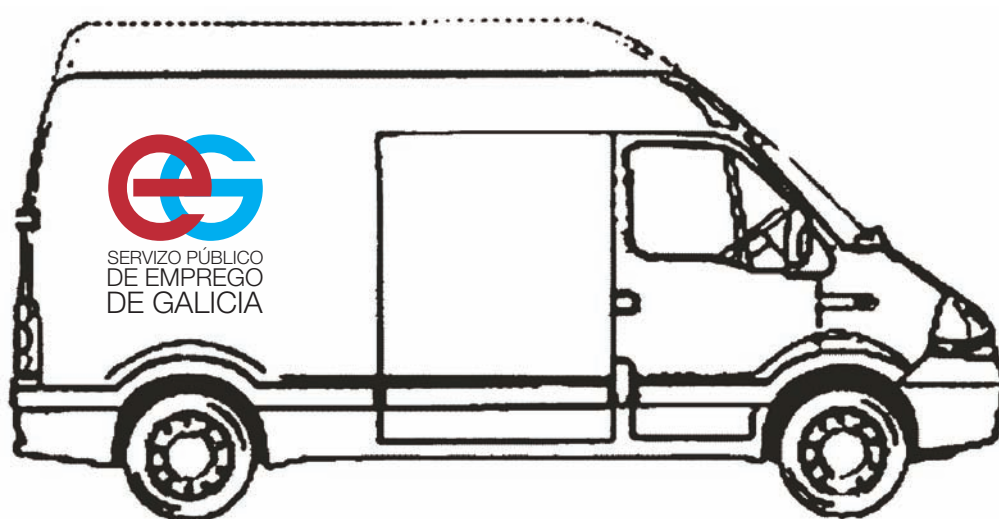
Utilitarios 2



Outras aplicacións do logotipo

Aplicacións en vehículos

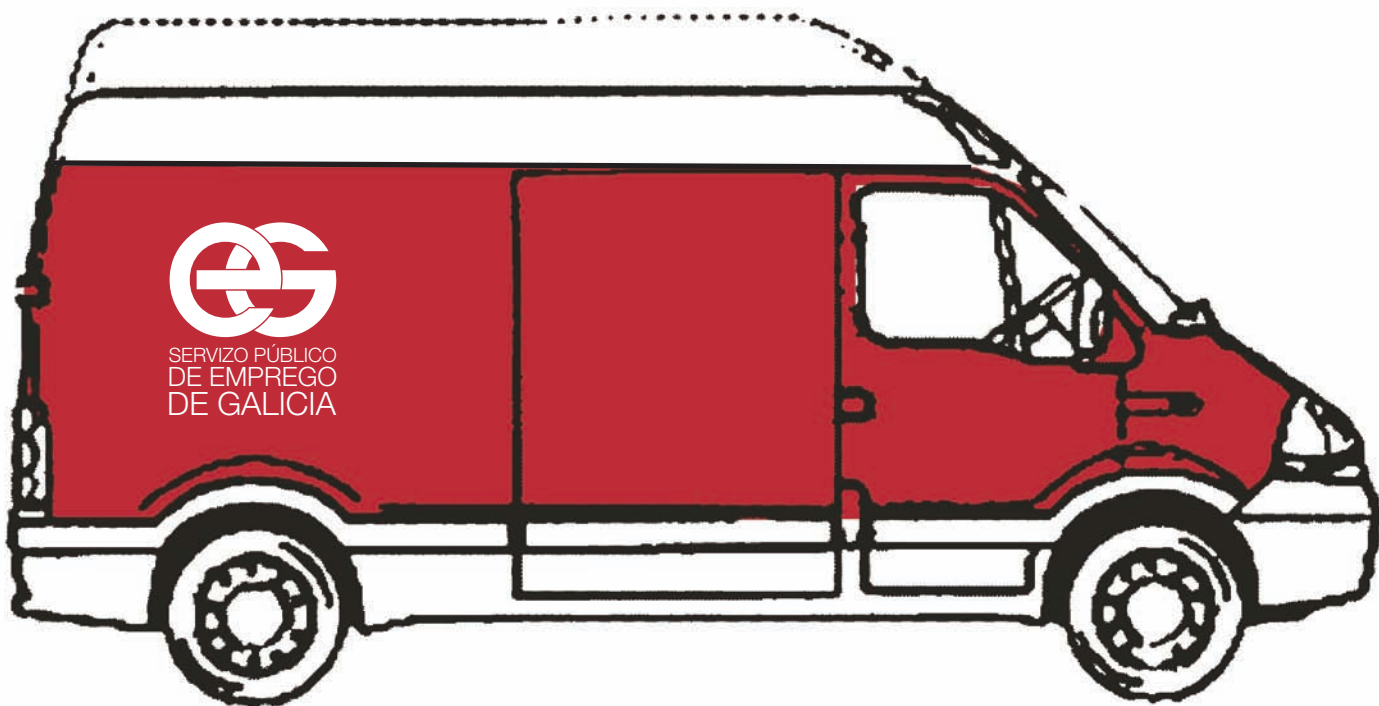
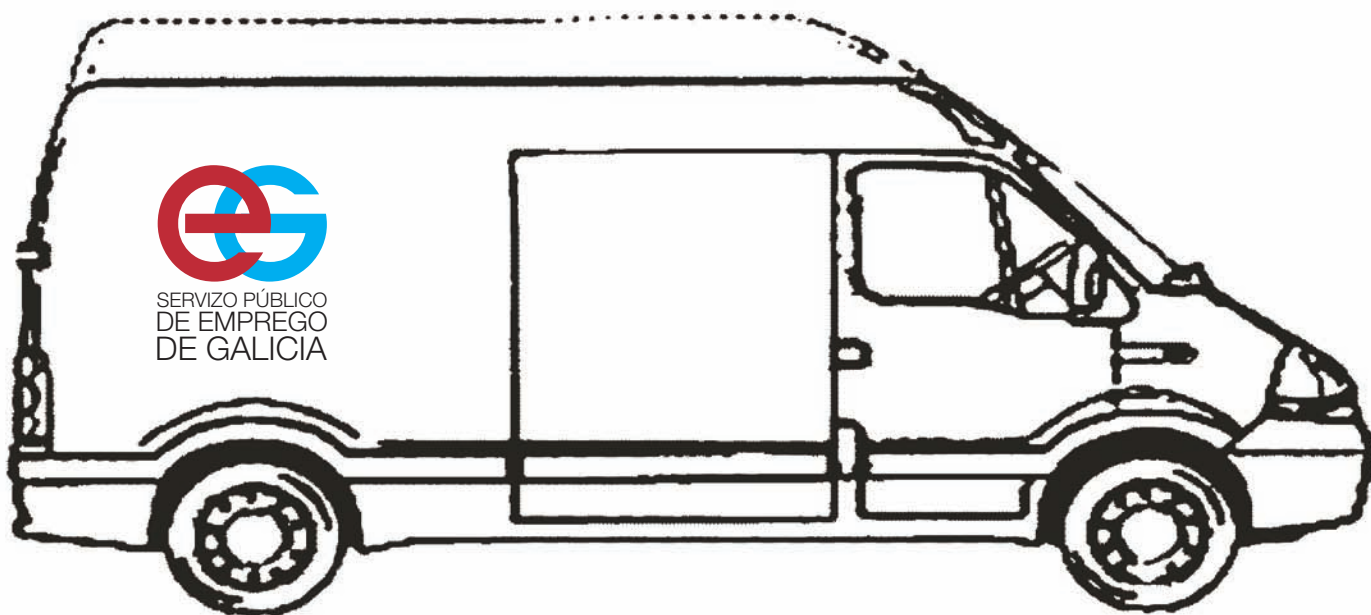
Furgoneta



Outras aplicacións do logotipo

Aplicacións en vehículos

Furgón de carga



Identidade visual

Sinalización. Exterior

Placas exteriores

Monolitos de sinalización

Placa A



Placa B



MONOLITO A



MONOLITO B



Identidade visual

Sinalización. Exterior

Placas e monolitos de sinalización
Medidas en cm

Placas



Monolitos



Identidade visual

Sinalización. Valo

VERSIÓN A



VERSIÓN B



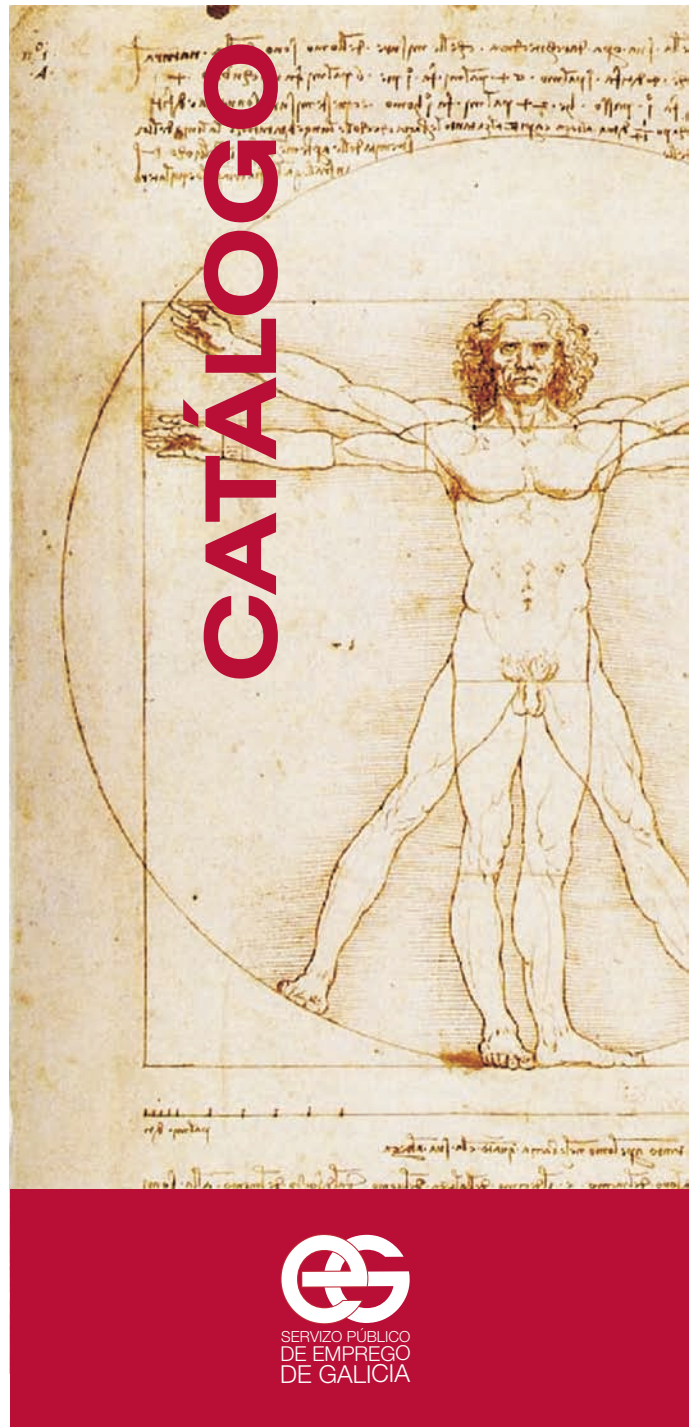
Identidade visual

Sinalización. Pancarta



Identidade visual

Catálogo



Introdución

UN ESTILO

O uso da función expresiva exercida pola imaxe e o seu estilo unificado, busca cumprir coas esixencias de comunicación do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA e establecer a súa propia existencia con respecto a outras propostas.

O estilo debe responder á globalidade de mensaxes do servizo. A forma utilizada na comunicación, é a primeira e máis importante imaxe que a sociedade recibe do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.

Podemos considerar o estilo como unha serie de accións que deben reflectir a fisonomía e a identidade propia.

Accións organizadas e dirixidas ao interior da sociedade e do mercado con formas claramente perceptibles, coordinadas, flexibles e contemporáneas.

A necesidade de responder adecuadamente as esixencias do mercado fai que o proceso de creación e mantemento das accións deba ser continuamente controlado en base principal a catro parámetros: a calidade, o tempo, o espazo e os destinatarios.

Soamente así se poderá crear un estilo persoal que exprese e represente o fluxo de comunicacións proveniente do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA, de maneira que quen a reciba, se atope cun elemento da imaxe que poida construír o estilo na súa globalidade.

Introdución

DESEÑO UNITARIO

O deseño unitario de todos os elementos básicos da comunicación permitirá ao lector:

- Recoñecer ao SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA entre outros servizos.
- Expressar de forma simbólica o carácter do servizo.

A FORZA DA IMAXE

Neste sentido é fundamental o uso de fotografías. Estas dan realismo e autenticidade ao documento sinalado. Desta maneira o lector percibirá a información que se da como real, chamando a súa atención e isto o levará a dar unha determinada resposta.

A información non soamente debe ser contada senón que tamén debemos mostrala.

O material fotográfico debe ser atentamente seleccionado. Unha soa fotografía pode captar a nosa atención, implicarnos e contar unha historia.

Atopámonos acotío expostos a unha gran cantidade de información pero só unha parte dela permanece na nosa memoria e é obxecto da nosa atención. Principalmente aquela que responde ás nosas necesidades e anhelos. Neste sentido, as imaxes non soamente contextualizarán a información que se ofrece senón que ademais reflectiran os ideais do lector.

Tipografías corporativas

A tipografía para os elementos de identidade visual do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA é a HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT.

En caso de non ter dita fonte poderemos empregar a súa equivalente:
SWIS721 LT BT

HELVÉTICA NEUE LT 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

SWIS721 LT BT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ

RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvw

yz

Folletos informativos/promocionais

O elemento básico publicitario e promocional é o folleto informativo.

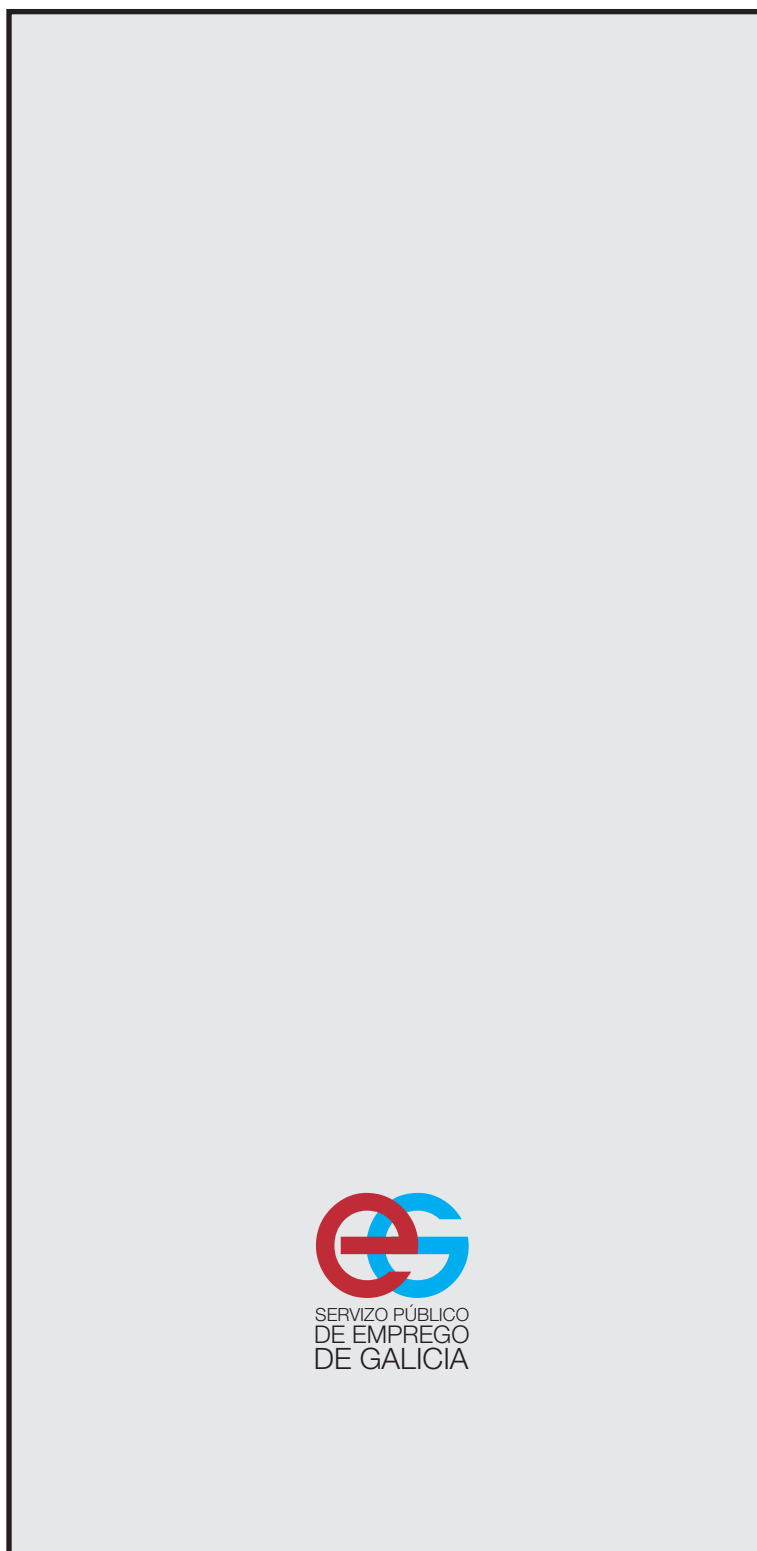
O tamaño recomendado pola súa versatilidade e facilidade de ensobrado é o formato 10x21 pechado.

No deseño recoméndase que o elemento frontal sexa preferentemente fotográfico, incluíndo o logotipo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA.



Folletos informativos/promocionais. Reverso

Na parte posterior colocárase o logotipo do SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA e os enderezos ou datos de contacto que sexan precisos.



Informes

Os informes publicados polo SERVIZO PÚBLICO DE EMPREGO DE GALICIA son tamén un importante elemento da imaxe e deben enmarcarse na identidade visual do servizo a través do respecto a outros elementos.

Identidade visual. Publicacións e documentación

Comunicacións do consello de administración

As comunicacións da dirección do servizo son un elemento máis da imaxe e deben enmarcarse na identidade visual do servizo a través do respecto aos seus elementos.

Portada

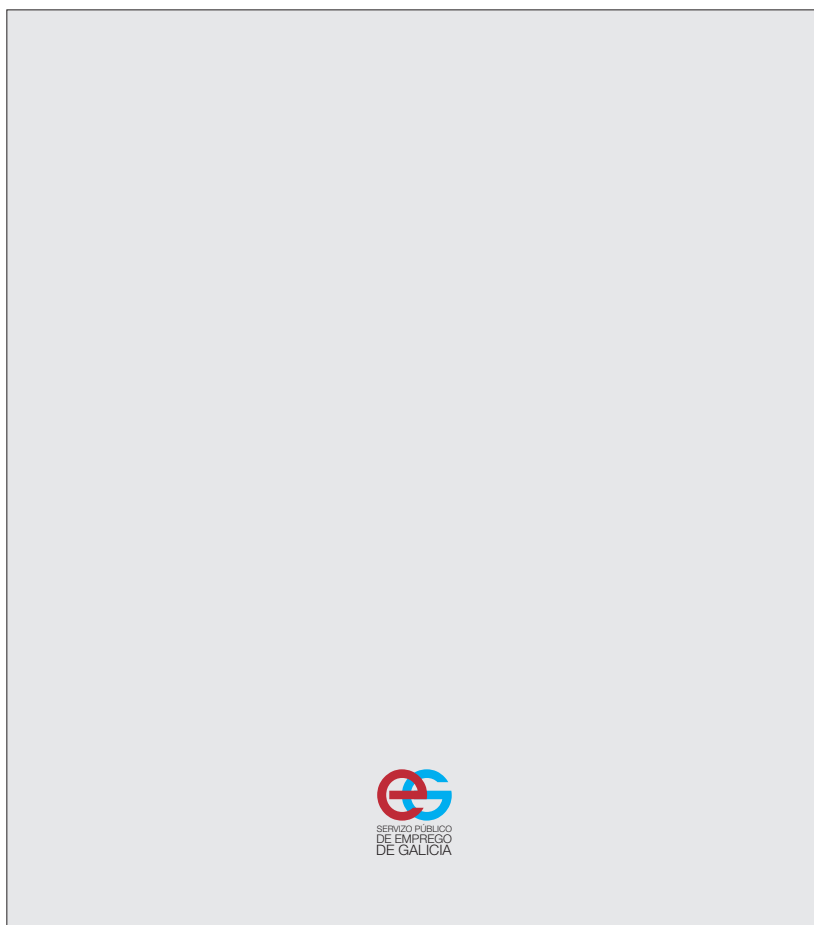


Identidade visual. Publicacións e documentación

Comunicacións do consello de administración

As comunicacións da dirección do servizo son un elemento máis da imaxe e deben enmarcarse na identidade visual do servizo a través do respecto aos seus elementos.

Contraportada

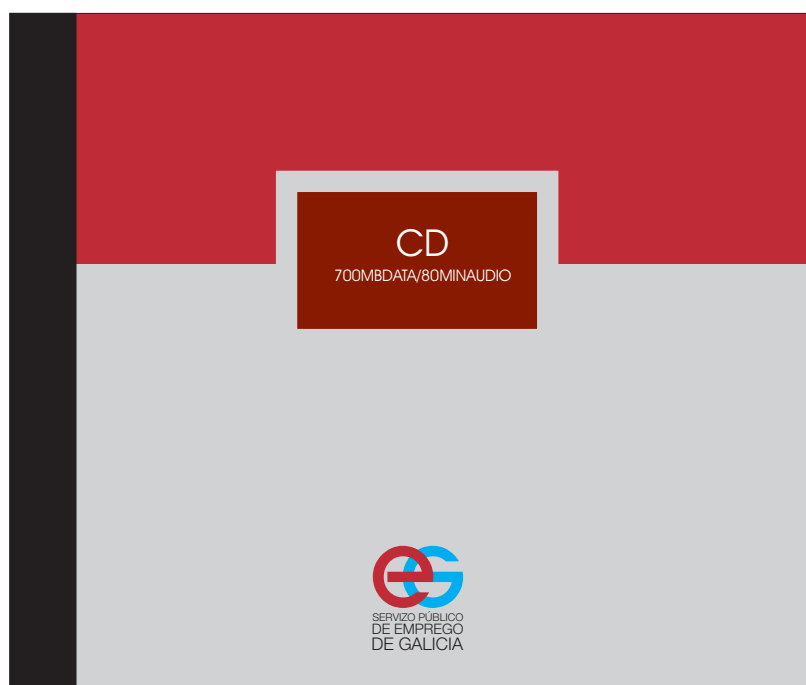


Identidade visual. Publicacións e documentación

Soportes dixitais

COMPACT DISC (CD)/ CD ROOM

Cuberta



Soportes dixitais

COMPACT DISC (CD)/CD-ROM

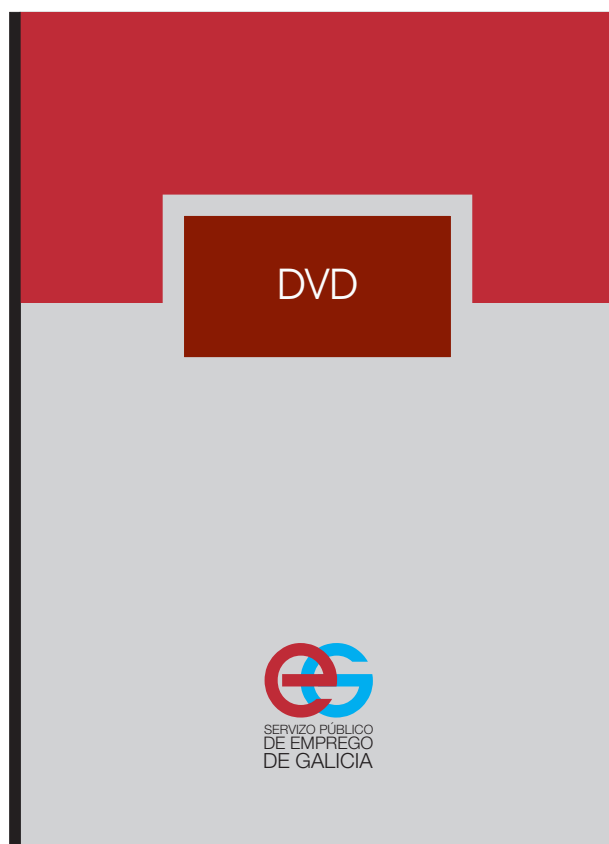
Disco



Soportes dixitais

DVD

Cuberta



Soportes dixitais

DVD

Disco



